



Hiệu quả từ công tác tổ chức bình chọn, hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Trần Đức Vượng

Hoạt động bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu là một nội dung trong chương trình khuyến công địa phương được tỉnh Hà Nam hết sức quan tâm nhằm phát huy những tiềm năng lợi thế về nguồn nguyên liệu đa dạng, lao động dồi dào trên địa bàn tỉnh kết hợp với kỹ năng, kinh nghiệm, tư duy sáng tạo trong việc áp dụng công nghệ, thiết bị hiện đại của các cơ sở sản xuất CNNT vào quá trình sản xuất để tạo ra những sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu thị hiếu người tiêu dùng. Các sản phẩm được công nhận đạt danh hiệu sản phẩm CNNT tiêu biểu của các cơ sở CNNT đã góp phần quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu Việt, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa - hiện đại hóa; khôi phục, gìn giữ và phát triển một số ngành nghề, làng nghề truyền thống.



Bom đựng rượu Gõ Sồi - Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh

Sau nhiều năm triển khai thực hiện, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu được các ngành, các địa phương đón nhận, triển khai thực hiện đạt hiệu quả; nhận thức của các ngành, của cơ sở CNNT, doanh nghiệp về công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu ngày càng nâng cao; góp phần tích cực thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước về công nghiệp hóa - hiện đại hóa nông thôn góp phần đưa ngành công nghiệp Hà Nam phát triển và vươn xa hơn trong những năm tiếp theo.



Giai đoạn 2014 - 2023, tỉnh Hà Nam đã tổ chức 04 kỳ bình chọn, với 120 sản phẩm của 71 cơ sở tham gia bình chọn cấp tỉnh, kết quả có 71 sản phẩm đạt sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, trong đó có 17 sản phẩm đạt sản phẩm cCNNT tiêu biểu cấp khu vực và 06 sản phẩm đạt sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia: Một số đơn vị tiêu biểu như: Công ty CP Chiến Hương – huyện Lý Nhân; Công ty CP sản xuất & TM Ngân Hoa – huyện Kim Bảng; Công ty TNHH An Phương – huyện Thanh Liêm; Cơ sở sản xuất trồng Thanh Hùng – thị xã Duy Tiên, HTX Rượu Vọc Đức Toàn-huyện Bình Lục. Đây là những đơn vị có nhiều loại sản phẩm khác nhau, nhiều năm liền được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp.

Năm 2024, đã tổ chức bình chọn 20/26 sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2023 (do năm 2023 chưa thực hiện), trong đó, lựa chọn 7 sản phẩm để tham gia cấp khu vực. Các kỳ bình chọn đã thu hút được nhiều cơ sở sản xuất tham gia, số lượng sản phẩm được tôn vinh tăng dần qua từng năm, hình thức và mẫu mã của sản phẩm tham gia bình chọn ngày càng đa dạng, chất lượng ngày càng cao. Việc vinh danh, công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu giúp cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quảng bá thương hiệu đến tay người tiêu dùng, đồng thời giúp cho người tiêu dùng yên tâm tin tưởng khi lựa chọn sử dụng sản phẩm. Bên cạnh đó, công tác bình chọn có nhiều đổi mới qua các kỳ bình chọn, thành viên tham gia Hội đồng bình chọn và Ban giám khảo

ngoài các đại diện từ sở, ngành và địa phương còn mời thêm các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội ngành nghề, các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm về các nhóm, lĩnh vực. Qua đó, việc đánh giá sản phẩm được xem xét trên nhiều góc độ, đảm bảo công bằng, khách quan theo các tiêu chí quy định.

Sau khi các đơn vị có sản phẩm được chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu sẽ được hỗ trợ tham gia các chương trình xúc tiến thương mại (thiết kế và in 4.400 cuốn ấn phẩm để quảng bá các sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam). Tuyên truyền quảng bá các sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống và các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; bên cạnh đó, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam tham gia trưng bày, giới thiệu quảng bá tại các Hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm các tỉnh, tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh; đăng bài trên các sàn thương mại điện tử...

. Các hoạt động hỗ trợ đã góp phần thu hút, khuyến khích, động viên kịp thời các cơ sở sản xuất CNNT nói chung và các đơn vị có sản phẩm được bình chọn đạt sản phẩm CNNT tiêu biểu tích cực đẩy mạnh sản xuất, huy động vốn đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, tạo ra những sản phẩm có chất lượng cao, tăng sức cạnh tranh và vươn ra thị trường xuất khẩu (một số cơ sở doanh thu tăng nhanh từ 3-5 tỷ đồng lên trên 20 tỷ đồng/năm), giải quyết thêm nhiều việc



làm cho lao động nông thôn, góp phần vào mục tiêu xây dựng nông thôn mới.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, hiệu quả từ công tác tổ chức bình chọn, hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu thời gian qua vẫn còn tồn tại hạn chế, bất cập do số lượng cơ sở công nghiệp nông thôn ít, không tập trung ở địa bàn các huyện; do đó các huyện, thị xã, thành phố chưa tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện. Công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về chương trình bình chọn chưa thực sự sâu rộng tới các đối tượng tham gia. Một số cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh chưa thực sự quan tâm tới việc tham gia các cuộc thi, bình chọn sản phẩm. Việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, sử dụng phần mềm trong công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu còn hạn chế nên việc tổng hợp kết quả, truy xuất thông tin về sản phẩm CNNT tiêu biểu của các cấp còn khó khăn...

Để nâng cao hiệu quả công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu trong thời gian tới cần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin và hỗ trợ cơ sở CNNT đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Tổ chức công tác tập huấn cho các địa phương, cơ sở nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa công tác bình chọn để cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn biết, hiểu và tích cực tham gia. Xây dựng kế hoạch làm việc cụ thể với từng địa phương, cơ sở có sản phẩm

được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu để tư vấn, hướng dẫn các cơ sở CNNT xây dựng hồ sơ tham gia bình chọn sản phẩm các cấp; cũng như tích cực hỗ trợ các nội dung sau khi sản phẩm đạt chứng nhận. Hỗ trợ các cơ sở tham gia hội chợ triển lãm, các hoạt động giao thương kết nối cung cầu, tăng cường quảng bá và giới thiệu sản phẩm để đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng nhanh nhất; hỗ trợ các hoạt động chuyển đổi số, đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động nhằm phát huy tính sáng tạo, đưa “chất xám” vào sản phẩm.

Hàng năm, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nam xây dựng chương trình hỗ trợ nguồn kinh phí khuyến công hỗ trợ các cơ sở sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng công nghệ mới, nâng cao chất lượng, hạ giá thành để nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Từ đó khuyến khích các cơ sở sản xuất chú trọng ứng dụng tiến bộ khoa học, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, bao bì, sử dụng các nguyên liệu sạch, thân thiện với môi trường. Đổi mới phương thức kinh doanh kết hợp giữa truyền thống với kinh doanh online, xuất khẩu qua các trang thương mại điện tử lớn để mở rộng thị trường tiêu thụ. Đây cũng là tiền đề để các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu tiếp tục được triển khai một cách sâu rộng, có hiệu quả, góp phần đưa ngành công nghiệp Hà Nam phát triển và vươn xa hơn trong những năm tiếp theo./.