

Số: /KH-SKHCN

Hà Nam, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025

Thực hiện kế hoạch số 2070/KH-UBND ngày 11 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam về việc tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Nam, Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN với những nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

Tuyên truyền Chương trình hành động đề công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị hiểu về Cộng đồng ASEAN, về giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của công chức, viên chức và người lao động, phát huy vai trò công chức, viên chức và người lao động để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất; đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước. Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị.

II. Nội dung triển khai thực hiện

1. Đối tượng tuyên truyền

Toàn thể công chức, viên chức và người lao động thuộc Sở Khoa học và Công nghệ Hà Nam.

2. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch Covid-19 của ASEAN;

Tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN để công chức, viên chức và người lao động thuộc Sở hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN;

Tuyên truyền về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng;

Tuyên truyền về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau;

Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực;

Tuyên truyền về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015-2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng, làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm;

Tuyên truyền về vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam;

Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản ... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

3. Thời gian tuyên truyền

Giai đoạn 2021 - 2025.

4. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền, quảng bá về vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN qua các hội nghị, hội thảo, giao ban hàng tháng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động cơ quan gắn với các hoạt động chuyên môn của đơn vị.

III. Tổ chức thực hiện

Giao Văn phòng Sở chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn, các đơn vị thuộc Sở tham mưu với Lãnh đạo Sở triển khai thực hiện các hoạt động tuyên

truyền về vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN.

Giao Phòng Quản lý Chuyên ngành thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản về ASEAN, Cộng đồng ASEAN của Trung ương, của tỉnh trên Website của Sở.

Các phòng chuyên môn, các đơn vị thuộc sở tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch này tới toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025 của Sở Khoa học và Công nghệ./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tất Nhiên